PHILIP MORRIS GMBH

FALLSTRASSE 40 · 8000 MÜNCHEN 70
TELEFON 089/72405-0

INTER-OFFICE CORRESPONDENCE

To: Verteiler

Date: 02. Feb. 1987/im

From: G. Wille

Subject: REYNOLDS DOUBLE BLEND

In einer ersten Analyse hat R & D Neuchatel eine Smoking Evaluation und ein Puff Profile für die obige Marke im Verhältnis zur Merit und Marlboro Lights erstellt.

Durch L. Peuckert ist ein Aktionsprogramm angeschoben, in dem das Puff Profile der Reynolds Double Blend verglichen wird mit Marlboro KS, Camel KS, Peter Stuyvesant KS und HB KS sowie Reynolds Double Blend vs. Marlboro Lights KS, PMT, R 6 und Lord.

In Ergänzung wird G. Völkl eine Gesamtanalyse der Cigarette erstellen.

In Vorbereitung der VdC-Vorstandssitzung am 19.02.1987 bitte ich um eine Gesamtanalyse des Status der Reynolds Double Blend bis zum 13.02.1987, die folgende Aspekte beinhaltet:

1) Distributionslevel
2) Raucherakzeptanz
3) PR-Auftritt
4) Bewertung der wettbewerbsrechtlichen Situation
5) Advertising-Auftritt mit Unterlagen
6) Produkt-Programm, wie obenstehend.

Am Freitag, 13.02.1987 - 15.00 Uhr
Bond Street

werden wir unter Kenntnis dieser Fakten die weiteren Aktionen unseres Hauses gegenüber dieser Markteinführung diskutieren.

G. Wille

TPM / P-P
NIC
DDM
FLAVOR PROOF.
FREON 6/6

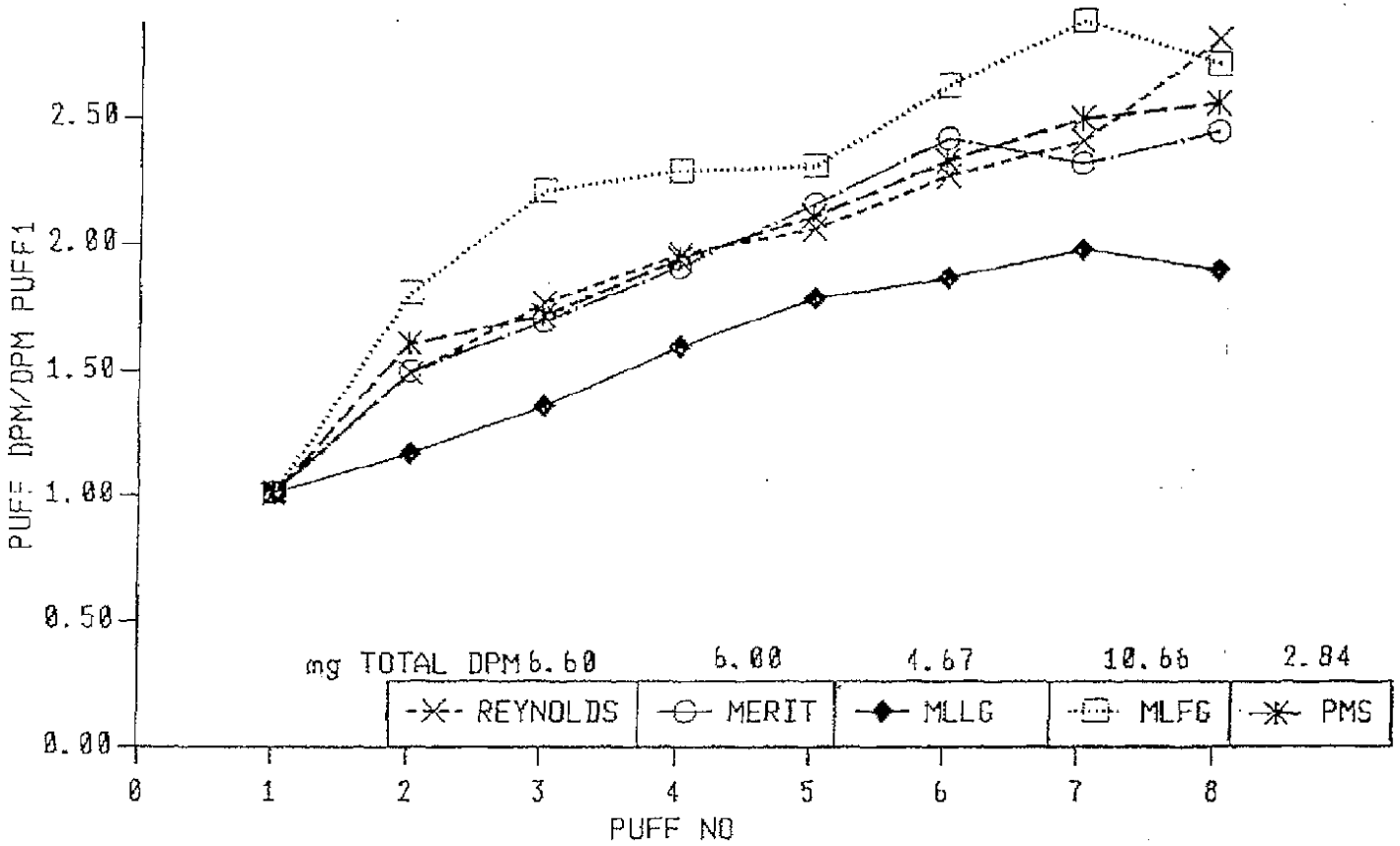
Verteiler-Teilnehmer:

K. Föckler
P. Hendrys
L. Peuckert
G. Völkl
U. Beecken
F. Breidbach
P. Paetzel
B. Roos

PM3000831723

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/qxpk0001

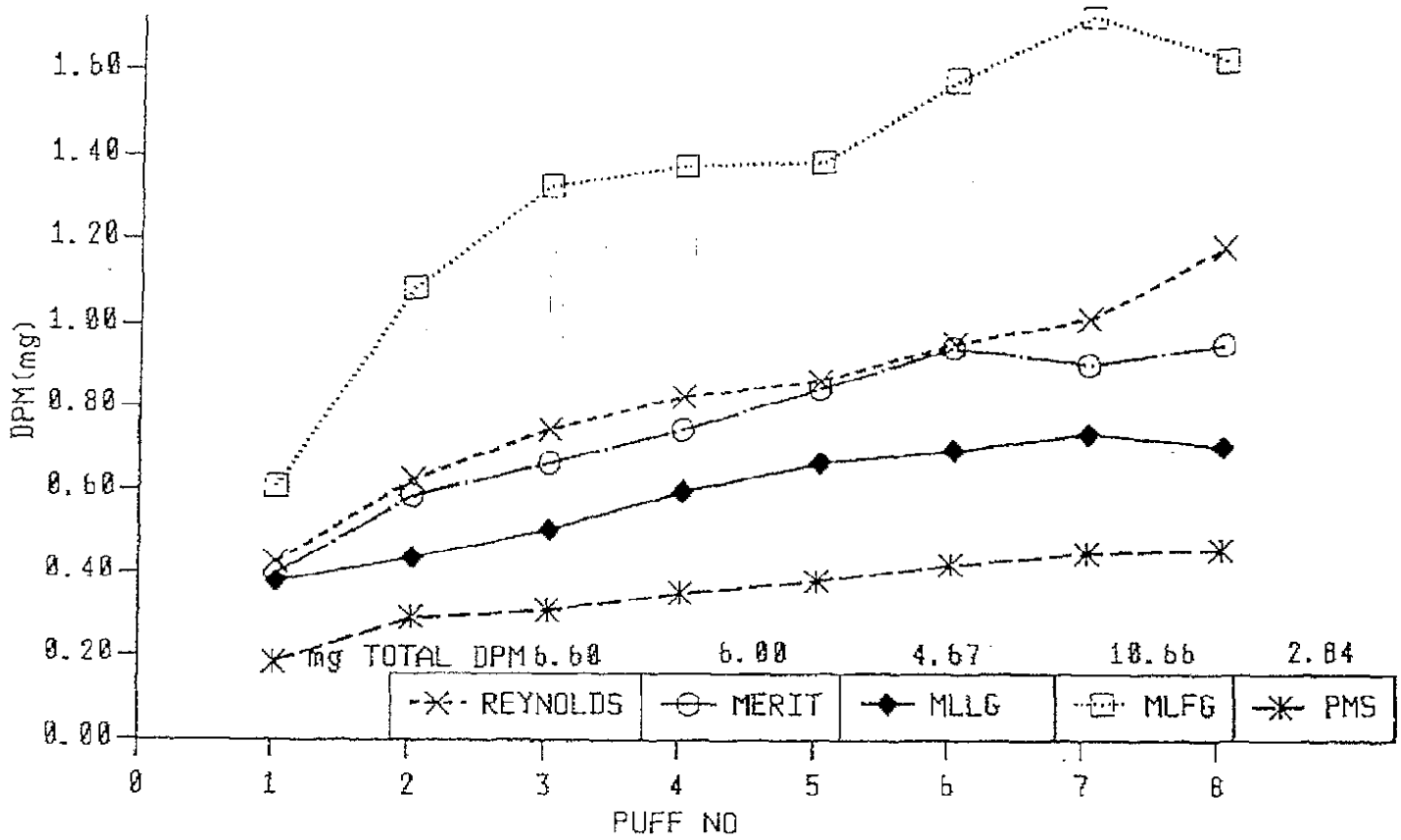
PUFF/PUFF DPM YIELDS



PM3000831724

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/qxpk0001

PUFF/PUFF DPM YIELDS



PM3000831725

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/qxpk0001